



SINO AL 2020 CONSULENZA E STESURA PROGETTI, ORA COORDINAMENTO E INFORMAZIONE

PIANO DI SVILUPPO RURALE NAZIONALE FEDANA A SUPPORTO DELLE ASSOCIAZIONI

di **Martino Cassandro(*)**

*) Direttore Tecnico di FedANA; docente presso l'Università di Padova.

FedAna nei primi mesi di attività ha già contribuito a supportare da un punto di vista tecnico-amministrativo le Ana associate (Anafij, Anabic, Anaborapi, Anacli, Anapri, Anare, Anaborare, Anas, Assonapa, Anasb, Anci e le varie associazioni del comparto equidi) per la predisposizione di progetti del Piano di sviluppo rurale nazionale (Psrn - misura 10.2), progetti presentati al ministero. Progetti che consentiranno di rendere disponibili agli allevatori italiani nuovi indici genetici e genomici, nonché nuovi servizi per un miglioramento della gestione economica, ambientale e sociale degli allevamenti, favorendo la costituzione di comparti produttivi in grado di creare sinergie tra Ana e con gli attori delle filiere agroalimentari, i consorzi di tutela e il mondo della ricerca ed innovazione.

Dopo l'attività di consulenza e stesura progetti Psrn, conclusasi il 13 luglio 2020 con la presentazione dei progetti per i vari comparti e successivamente in piena pandemia da Covid-19 con una serie di attività di coordinamento e informazione a livello nazionale e internazionale a favore delle ANA associate. Di fatto FedANA ha definito e avviato quanto di seguito riportato:

- dal 2019 ad oggi il servizio di emissione e riscossione delle quote associative su mandato di diverse ANA
- Definito una ORGANIZZAZIONE OPERATIVA interna alla FedANA efficiente e coordinata
- Definito una PROGRAMMAZIONE delle attività Annuali di FedANA con step trimestrali
- Programmato un PIANO RECUPERO FONDI per l'anno 2020 e triennio

2020-2023

- Definito un PIANO di COMUNICAZIONE sul ruolo e sulle attività di FedANA nonché sui servizi ai soci - Definito un PIANO TECNICO ed operativo da parte degli organi gestionali di FedANA

- Definito un ORGANIGRAMMA attuale e triennale.

Individuato le necessità comuni dei Soci ANA/comparti per fornire soluzioni tecnico operative quali:

- Creato un gruppo tecnico tra comparti (coordinato dalla direzione tecnica di FedANA) per affrontare problematiche tecniche comuni, che ha già svolto 13 incontri.
- Azioni di fidelizzazione dei soci e di risposta alle loro esigenze e necessità.
- Attività di comunicazione e divulgazione trasversale tra comparti ed entro comparti.
- Messa a punto di Carte dei servizi ai soci ANA e ai soci FedANA.
- Supporto alla definizione di quote associative differenziate a seconda dei servizi erogati.
- Creato contatti con attori della filiera latte, carne e uova, sviluppando una integrazione verticale di comparto.

Attività avviate e in corso

In corso risultano avviate molte attività che rientrano in cinque ambiti specifici ovvero: coordinamento tra ANA, Promozione e divulgazione, incontri di aggiornamento e coordinamento, internazionalizzazione e nazionalizzazione e coordinamento di governance e gestione delle ANA e relazioni con AIA e ARA. Nello specifico:

1. Coordinamento Tecnico ANA ade-

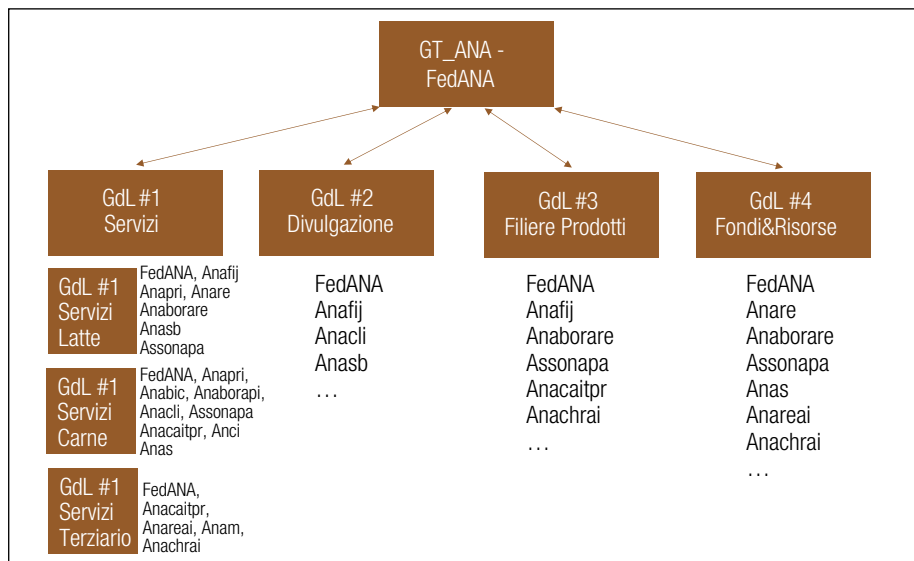
A FIANCO DEGLI ALLEVATORI

Come dimostrerà anche questa seconda uscita della rubrica di IZ, FedAna è una associazione inclusiva, e non esclusiva, di tutte le associazioni nazionali allevatori che intendono fornire ai propri soci un miglioramento economico, ambientale e sociale.

FedAna è a servizio e a fianco degli allevatori e delle loro associazioni per camminare assieme verso un futuro sempre più complesso e completo, di nuove sfide sociali, ambientali ed economiche. Un futuro che prevederà la creazione di comparti produttivi sempre più integrati con gli altri attori della filiera agroalimentare italiana, contribuendo a garantire un reddito adeguato al produttore, perseguendo una mitigazione dell'impatto ambientale, nonché la tutela del benessere animale, grazie ai costanti e continui controlli via via migliorati e sempre più innovativi, per mezzo di una zootecnica di precisione basata sulla robotica, la sensoristica e l'informatica diffusa.

Una sfida questa che può essere accolta solo mettendo a disposizione degli allevatori uno strumento associativo e organizzativo estremamente robusto, capillare, dalle radici che affondano nella tradizione italiana, con una sedimentazione di risorse tecniche e umane ben riconoscibile e qualificate. **M.C.**

Figura 1 - L'organizzazione del gruppo tecnico (GT) ANA-FedANA secondo i 4 gruppi di lavoro e i 3 ambiti produttivi.



renti FedANA (composto dai direttori o loro delegati: uno per ANA).

- Attività di programmazione attività tecniche (es. rendicontazioni PSRN1 e stesura PSRN2)
- Attività di divulgazione/informazione sui media tradizionali e social media
- Attività di rappresentanza FedANA
- Attività di mediazione tra livelli: politico-gestionale e tecnico-organizzativo
- Programmi attività di tenuta dei L.G. e di miglioramento genetico
- Censimento servizi e organigramma, indici di selezione, modelli di calcolo
- Collaborazione con AIA su attività/ servizi per i soci

2. Promozione e divulgazione per ANA e soci ANA

- Creato ed attivato gruppo eventi/manifestazioni zootecniche
- Creazione del sito-web di FedANA
- Divulgazione classica con articoli (su riviste del settore e webmagazine) e webinar
- Azioni di promozione e divulgazione a livello ANA
- Azioni di promozione e divulgazione a livello soci allevatori

3. Incontri e convegni di aggiornamento/coordinamento PSRN per Filiera prodotti di origine animale

- A incontri per interscambio strumenti

e soluzioni tra comparti

- Attività di coinvolgimento stakeholders di filiera (es. trasformatori, ecc.

4. (Inter)nazionalizzazione

- Adesione a centri internazionali di valutazione genetica quali: **Interbull**, **Interbeef**, network mediterraneo bufalino, InterStallion, altri per altre specie
- Scouting e coordinamento per progetti (inter)nazionali
- Programmazione e coordinamento/organizzazione mostre zootecniche

5. Coordinamento delle governance e gestione delle ANA e relazioni con AIA/ARA e altre istituzioni

- Collaborazione con AIA su attività/ servizi per i soci e gestione delle deleghe dei controlli funzionali



- Coordinamento e aggiornamenti sul rinnovo CCNL (contratto collettivo nazionale di lavoro) per i lavoratori zootecnici
- Coordinamento e scambio di informazioni sui programmi delle gestioni amministrative delle ANA
- Collaborazioni e partecipazioni a bandi PRIN e PNRR
- Coordinamento per incontri con il MI-PAAF e MinSAN per fondi ordinari e richieste varie
- Accordo per la cessione dati
- Accordo per la collaborazione tecnico-gestionale tra ANA e ARA per servizi e riscossione quote

Organizzazione di FedANA e ANA

L'organizzazione che si sono date tutte le ANA con FedANA è schematicamente rappresentata in Figura 1, nella quale si evidenziano i 4 gruppi di lavoro, ovvero: servizi, divulgazione, filiere prodotti e fondi&risorse; suddivisi per ambiti produttivi, ovvero: latte, carne e servizi nel terziario. Ogni ANA ha quindi trovato collocamento nello specifico Gruppo di lavoro e ambito produttivo di pertinenza, come riportato in Figura 1.

Successivamente è stata definita la modalità di lavoro che le ANA associate a FedANA hanno condiviso, modalità che prevede un doppio canale comunicativo, ovvero bottom-up (Deduttivo o propositivo) e top-bottom (Induttivo e costruttivo).

Bottom-up: ANA e/o Comparto > GdL > GT ANA-FedAna > Cda FedANA.
Top-Bottom: Cda FedANA > GT ANA-FedAna > GdL > ANA e/o Comparto.

In altri termini sono previste indicazioni, suggerimenti e proposte che il Consiglio di FedANA potrà individuare e formulare e che successivamente il gruppo tecnico ANA-FedANA valuterà per poi trasferirlo ai vari gruppi di lavoro che coinvolgendo le ANA e i vari comparti produttivi metteranno in atto a livello operativo e routinario. Altresì, potrà accadere che le singole ANA e/o comparti individuino nuove necessità

I gruppi di lavoro che sono stati individuati prevedono i seguenti 4 ambiti:



Figura 2 - Soci e principali comparti associativi coordinati da FedANA



servizi, divulgazione, filiere prodotti e fondi&risorse. Nello specifico si sono individuate le seguenti attività per ciascun ambito:

1) Servizi

- Consulenza tecnica su ownership data
- Efficientamento Laboratorio Genetica e Servizi.
- Collaborazione con AIA-ARA per attività di assistenza alla selezione (es. supercontrolli CC.FF.).
- Carta dei Servizi FedANA.
- Supporto alla stesura di Programmi Genetici.
- Supporto a servizi ed attività di tenuta dei Libri genealogici.
- Supporto alle attività e rendicontazioni del PSRN.
- Supporto alla Gestione TGA, promozione F.A., programma Miglioramento Genetico.
- Servizio legale, amministrativo (es. Moduli risposta a richieste dati da esterni).
- Attività rappresentanza verso istituzioni nazionali ed internazionali.
- Attività di servizi che valorizzano il ruolo dell'Ente Selezionatore. (es. PGA, indici economici, assicurazione al reddito).
- Scambio di informazioni e coordinamento Mostre, Aste per valorizzazione animali e attività di selezione.
- Servizi on-line, strumenti di precisione per la fornitura di servizi.

2) Divulgazione

- Sviluppo di attività comuni di divulgazione ed informazione trasversale tra ed entro comparti (es. articoli divulgati

vi e scientifici, vademecum, linee guida, ecc.).

- Whatsapp group tra ANA e FedANA per comunicazioni rapide e aggiornamenti interni.

- Webinar con allevatori e presentazioni vari argomenti ad hoc (es. programmi genetici, ecc.).

- Accordi con testate giornalistiche e divulgative per rubriche e pagine dedicate alla selezione e a progetti PSRN e attività varie delle ANA.

- Coordinamento convegni ed incontri tecnici di aggiornamento.

- Brochure divulgative ai soci e alle filiere agro-alimentari.

- Corsi di Formazione personale tecnico e allevatori.

3) Filiere prodotti

- Creare contatti con attori delle filiere produttive, sviluppando una integrazione verticale di ogni comparto/ associazione.

- Sinergie con consorzi di tutela, cooperative, mondo della trasformazione per valorizzare la genetica.

- Sinergie con Centri di FA e fecondatori laici e veterinari per veicolare la genetica italiana.

- Obiettivi della selezione condivisi con componenti della filiera (es. trasformazione, consumatori, società).

- Azioni di lobby per far riconoscere il contributo della genetica nelle filiere produttive (es. 1-2% su prezzo finale da parte del consumatore per un prodotto da genetica italiana, ecc.).

I SOCI DI FEDANA

I soci di FedANA sono 19 Associazioni Nazionali Allevatori (ANA), riconosciute dal Mipaaf quali enti selezionatori incaricati alla tenuta dei libri genealogici di differenti specie animali: bovini, bufalini, ovini, caprini, suini, equini, asinini, conigli e altre specie. Tali soci hanno aderito a FedANA e rappresentano diversi comparti produttivi, così rappresentati e distribuiti:

- 1) Comparto Bovino da latte ANAFIBJ
- 2) Comparto Bovino da carne ANABIC, ANABORAPI e ANACLI
- 3) Comparto Bovino a duplice attitudine ANAPRI, ANARE e ANABORARE
- 4) Comparto Suini ANAS
- 5) Comparto Ovi-caprini ASSONAPA
- 6) Comparto Bufalino ANASB
- 7) Comparto Equidi ANACAITPR, ANAREAI, ANAM, ANACRHA, AIAQH, ANACT
- 8) Comparto Conigli ANCI

In Figura 2 si riportano loghi e raggruppamenti per comparto delle ANA socie di FedANA. **M.C.**

- Valorizzazione di prodotti mono-razza e strategie di conservazione e selezione mirati.

- Incontri per comparto con mondo della trasformazione, Centri di FA, eccetera. Sottogruppo Turismo e Sport (comparto equidi).

4) Fondi & risorse

- Reclutamento fondi, partecipazione a progetti nazionali e internazionali per garantire un network tecnico-scientifico.

- Protocolli condivisi tra ANA-FedANA per le collaborazioni tecnico-scientifiche con esterni.

- Proprietà dei dati e **data monetizing**.

- Informazioni e diffusione di Bandi/Call Regionali, Nazionali e Comunitari per partecipazione a progetti.

- Scambio di conoscenze e competenze tra personale delle ANA-FedANA.

- Trasferimento del Know-how in ANA-FedANA (in collaborazione con GdL#2 Divulgazione e Formazione).

Ciascuno di questi gruppi opera con rappresentati individuati da ciascuna ANA e risultano coordinati dalla direzione tecnica di FedANA. ●

EDAGRICOLE, IL NETWORK PER INFORMARE TUTTI



Abbonati e avrai accesso alla piattaforma
www.edagricole.it e a tutti i suoi servizi

- **Rivista professionale** che puoi ricevere comodamente a casa
- **Versione digitale** della rivista con **archivio** dei numeri precedenti
- Informazioni su **eventi** e **corsi** di interesse ed **eventuali biglietti di ingresso gratuito** alle principali manifestazioni del settore agricolo
- **Il parere dell'esperto** e **dell'esperto PAC** (oltre 2.300 consulenze su casistiche reali proposte da imprenditori agricoli e tecnici) con possibilità di richiedere fino a **tre pareri all'anno**
- Le **quotazioni settimanali** dei **prodotti agricoli**
- Raccolta di tutti i **webinar** e **convegni** nella sezione formazione

LE RIVISTE EDAGRICOLE



ABBONATI O RINNOVA IL TUO ABBONAMENTO IN MODO SEMPLICE E VELOCE!



Contatta il servizio clienti:
tel. 02.39.090.440
abbonamenti@newbusinessmedia.it

